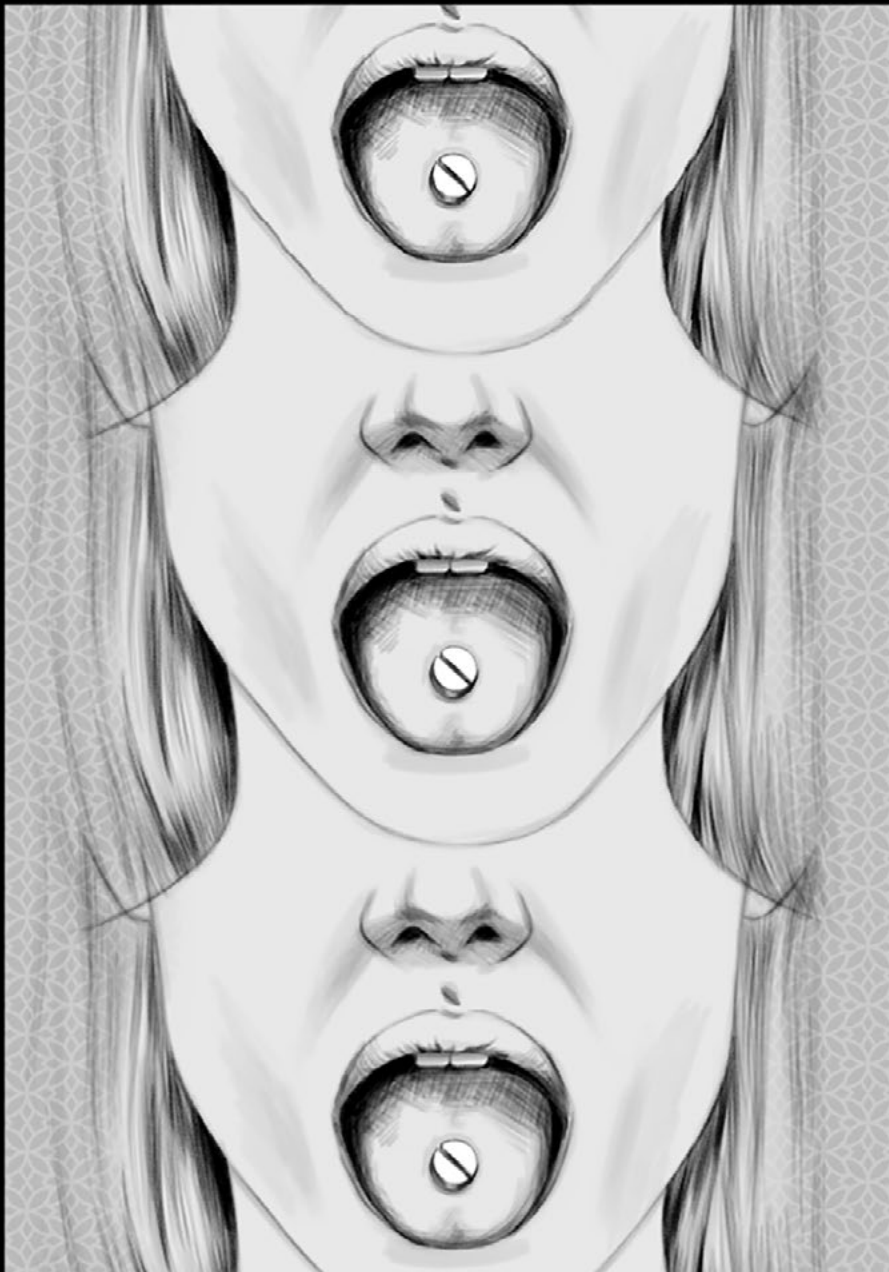


Prosjektrapport for boken Sinnssykt

MW
MOODY WRITERS

SINNSSYKT

– tekster fra et brukerperspektiv



Av Gunn Helen Kristiansen

Redaktør Else Merete Thyness

INNHold

Innledning	3
Fakta	4
Gjennomføring av prosjektet	5
1 Innsamling av artikler og søknad om godkjenning av gjentrykk	5
2 Overføre artiklene til Word-dokumenter	5
3 Bestemme layout på boken	6
4 Finne fram portrettbilder	6
5 Samarbeide med illustratør om illustrasjoner	7
6 Utforming av forsiden	7
7 Utforming av baksiden	8
8 Produksjon av innmaten av boken	8
9 Skaffe ISBN-nummer	9
10 Samarbeide med trykkeriet	9



INNLEDNING

Fagfeltet psykisk helse har lenge etterspurt gode tekster fra brukerperspektivet. Da Gunn Helen begynte å skrive var det for å fylle hullet i bokhylla, og hun håpet at tekstene hennes ville formidle kunnskap som fagfeltet trengte.

Som skribent startet hun omtrent på scratch, men med god drahjelp fra støttekontakt og venn Else Merete Thyness, som selv er journalist, ble hun etterhvert bedre og bedre til å uttrykk meningene sine skriftlig. Det begynte i det små, med korte innlegg i brukerorganisasjonenes medlemsblader. Etter hvert skrev hun lengre tekster som hun sendte og fikk antatt i forskjellige tidsskrifter. Til slutt ble hun bidragsyter med enkeltstående kapitler i tre fagbøker.

Etterhvert hadde hun skrevet så mye at tekstene hennes kunne fylt en egen bok. Det var Else Merete som kom med forslaget om nettopp å gjøre dette: Samle alle tekstene Gunn Helen hadde produsert gjennom en periode på nesten ti år i en egen bok.

Denne boka skulle bli det ultimate samarbeidsprosjektet mellom oss to.

Vi søkte og fikk prosjektmidler gjennom Akuttnettverket. Uten denne hjelpen hadde det ikke blitt noen bok. Vi vil derfor rette en stor takk til Akuttnettverket for støtten.

Gunn Helen Kristiansen og Else Merete Thyness



FAKTA

Prosjektnavn: Sinnssykt

Søkerinstitusjon og avdeling/enhet: Gunn Helen Kristiansen er rådsmedlem i Akuttnettverket og representerer Mental helse

Prosjektleder: Gunn Helen Kristiansen og Else Merete Thyness

Gjennomføring av prosjekt: Vi startet arbeidet med prosjektet 20.06.2019

Resultat: 450 eksemplarer av en bok som samlet de fleste av Gunn Helens Kristiansens artikler.

Sluttdato for prosjektet: September 2020 mottok vi 450 eksemplarer av boken fra trykkeriet.



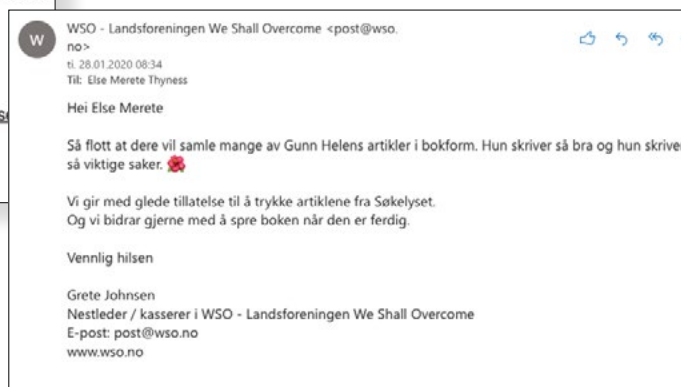
GJENNOMFØRING AV PROSJEKTET

1

Innsamling av artikler og søknad om godkjenning av gjentrykk

A: Vi utarbeidet en liste over alt Gunn Helen Kristiansen hadde publisert. Noen av artiklene hadde hun på forhånd tatt vare på i permer, noen av artikkelen fant vi ved googling av Gunn Helens navn. Til slutt hadde vi 28 artikler på listen vår.

B: Deretter kontaktet vi alle publiseringskanalene som hadde trykket eller publisert Gunns artikler og ba om tillatelse til gjentrykk. Vi presiserte at vi ville oppgi hvor artikkelen var trykket før, dato for utgivelse - og hvem som var utgiver. I de tilfellene artiklene ikke var publisert på nettet, men trykket i bøker eller i magasiner i papirformat ba vi om en PDF av siste versjon av artikkelen.



2 Overføre artiklene til Word-dokumenter

A: Artiklene vi hadde samlet inn, var enten i PDF-format eller hentet direkte fra internett. Alle artiklene ble lagt over i Word-filer og printet ut.

B: Vi ønsket at artiklene skulle presenteres kronologisk. Vi sorterte dem derfor etter dato for utgivelse og satte dem inn i ringpermer.

C: Deretter leste vi korrektur for første gang.

3 Bestemme layout på boken

A: Vi bestemte oss for at boken skulle ha formatet 17 x 24 cm, og at den skulle ha et soft cover. Vi visste fra før at denne størrelsen er den mest økonomiske. I følge trykkeriet gir et format på 17 x 24 cm den beste utnyttelsen av papiret – og papir utgjør en stor del av trykkerikostnadene. Veldig mange fagbøker trykkes nettopp i dette formatet. Soft cover er også billigere enn hard cover, og passet dessuten bra for denne boken, mente vi.

B: Vi ønsket å lage boken vår i et proft dataprogram for «desktop publishing» og valgte Adobe Indesign, som Else Merete Thyness kjenner godt til.

C: Vi ønsket at boken skulle være lettest, derfor valgte vi som brødtekst fonten Minion Pro, som er et vanlig valg for fonter i bøker. Den er regnet som meget lesbar, og vi valgte dessuten en relativ stor størrelse på skriften med god linjeavstand. (Minion Pro 11/14)



4 Finne fram portrettbilder

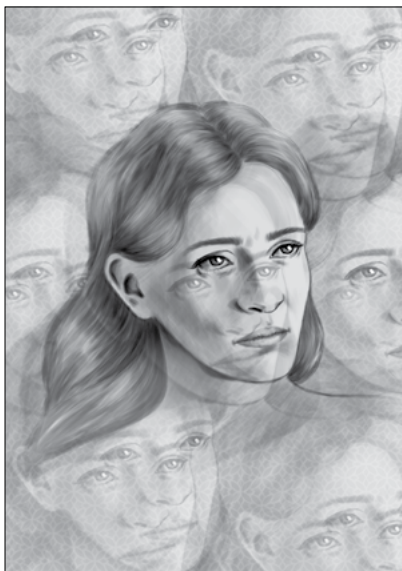
A: Vi ønsket at det ved siden av hver artikkeloverskrift skulle være et portrettbilde av Gunn Helen Kristiansen. Noen av artiklene hadde opprinnelig vært publisert med et bilde av forfatteren. I de tilfellene brukte vi disse bildene. Dersom dette ikke var tilfelle, lette vi fram bilder av Gunn Helen fra det året hun hadde publisert artikkelen.

B: Hensikten med dette var for det første å bryte opp teksten og gjøre artiklene mer innbydende, og for det andre å fortelle en historien om Gunn Helens utvikling gjennom årene, ikke bare gjennom tekstene, men også gjennom bildene.



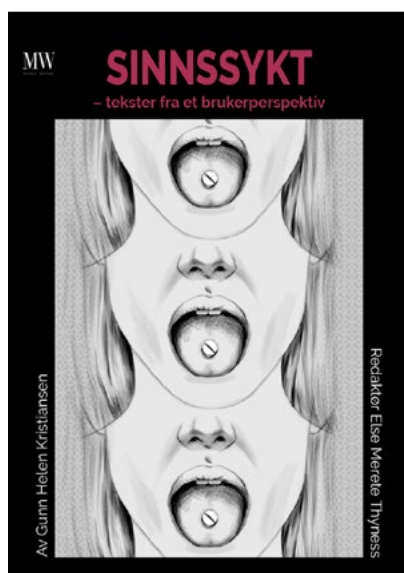
5 Samarbeid med illustratør om illustrasjoner

Vi samarbeidet med en illustratør om forside og om illustrasjoner inne i boken. Vi ønsket at dette skulle bli en innbydende bok, samtidig som vi også ville at illustrasjonene skulle fange situasjonene Gunn Helen beskrev. Illustratøren leste alle artiklene. Deretter diskuterte vi med henne hvilke artikler som skulle bli illustrert.



6 Utforming av forsiden

Vi ønsket å bruke en farge på forsiden som ville vekke folks oppmerksomhet og valgte derfor en dyp rød. Vi ønsket også at illustrasjonen skulle få en stor plass.



7 Utforming av baksiden

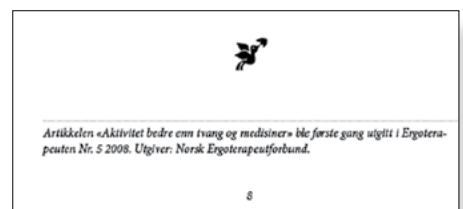
Gunn Helen skrev en tekst som skulle stå på baksiden av boken. Den skulle fortelle noe om Gunn Helen selv og oppsummere innholdet i boken slik at folk ville bli nysgjerrige og ønske å lese boken.



8 Produksjon av innmaten av boken

A: Da alt det praktiske var ordnet, startet arbeidet med å sette boken. Tekstene måtte plasseres i riktig rekkefølge, og illustrasjonene plasseres der de hørte hjemme.

B: Deretter leste vi korrektur igjen, og igjen, og igjen.



9 Skaffe ISBN-nummer

A: Et ISBN-nummer brukes til artikler, bøker eller tidsskrifter som blir gjort separat tilgjengelige. Et ISBN-nummer kan bare brukes én gang og utgjør en identifikasjon for én bestemt utgave av en bok. Vi sendte mail til ISBN-Norge og fikk tildelt et nummer.

B: På bakgrunn av ISBN-nummeret laget trykkeriet en strekkode for oss. Den ble plassert på baksiden av boken, og brukes blant annet dersom en butikk vil legge inn prisen i koden.

C: Når du får et ISBN-nummer forplikter du deg til å gi syv eksemplarer av boken til Nationalbiblioteket.

10 Samarbeid med trykkeriet

A: Vi kontaktet tre trykkerier og ba om anbud. I anbudsteksten spesifiserte vi:

Bokens format: 17 x 24.

Sideantall: 148.

Forsiden: Svart hvitt pluss en farge.

Baksiden: Fire farger.

Materien: Svart/hvitt.

Ferdiggjøring: Softcover.

Illustrasjoner: 7 helsides svart hvitt tegninger.

Små svart/hvitt portrettbilder: Mange.

B: Vi valgte trykkeriet som ga oss best pris.

C: Trykkeriet sendte oss deretter en mal for forsiden og baksiden da disse trykkes for seg på et tykkere papir enn innmaten. Dette var den skumleste delen av hele prosessen, men det var bare å følge målene, så gikk det bra,

D: Deretter sendte vi trykkeklare PDFer av cover og innmat til trykkeriet.

E: September 2020 leverte trykkeriet 10 esker med boken Sinnssykt til oss. Nå gjenstår markedsføring, salg og å lage en ebok.

